

**Vom Kenner  
zum Könner**



# **COLOR SEMINAR**



**Farb-Know-How für alle  
Anwendungsbereiche**

# COLOR SEMINAR WERDEN SIE EXPERTE FÜR FARBE UND FARBQUALITÄT

Datacolor ist seit 50 Jahren führend in der Messtechnik und der Entwicklung von Software zur Farbqualitätsprüfung. Die Komplett-Lösung von Datacolor beinhaltet Messgeräte, Software und Serviceleistungen, um den gesamten Farbgebungsprozess von der Farbrezeption bis zur Farbkontrolle zu gestalten. Digitale Farbkommunikation bringt Fortschritt und Wirtschaftlichkeit in die hart umkämpften Märkte der Textilindustrie sowie der Kunststoffe, Farben und Lacke produzierenden und verarbeitenden Industrien. Überall, wo Farbe ein Qualitätskriterium darstellt, ist Datacolor ein zuverlässiger Partner für den professionellen Umgang mit Farbe.

## MIT FUNDIERTEM WISSEN AN DIE FARBQUALITÄTSPRÜFUNG HERANGEHEN

„Farbe und Farbmetrik“ ist inzwischen eine Wissenschaft für sich. Moderne Forschung und Technologie setzt Meilensteine in diesem anspruchsvollen Aufgabenbereich. Sie zu kennen, ist das Geheimnis eines erfolgreichen Farbmanagements.

- Farbmetrische Grundlagen verstehen
- Messwerte umfassend und richtig interpretieren
- Metamerie erkennen

## FARBE RICHTIG MANAGEN UND KOMMUNIZIEREN

Der Qualitätsanspruch von Auftraggebern ist hoch. Sie erwarten eine annähernd 100%-ige Farbgenauigkeit. Farbmetrik hilft, die subjektive menschliche Farbwahrnehmung durch vergleichbare Werte zu ersetzen und mit Hilfe von definierten Farbtoleranzen einen verbindlichen Qualitätsstandard für alle Beteiligten zu schaffen.

- Methoden der Farbqualitätsprüfung kennenlernen
- Farbstandards definieren und nutzen
- Toleranzen in verschiedenen Farbsystemen erarbeiten und anwenden



## MESSTECHNIK UND SOFTWARE EFFIZIENT NUTZEN

Messgeräte lassen sich nicht täuschen. Ihre hochentwickelte Technologie liefert objektive, vergleichbare und reproduzierbare Werte. Die Basis für qualitätssicherndes Farbmanagement. Vorausgesetzt, man macht es richtig. Gerade in Zeiten der wachsenden digitalen Farbkommunikation ist es wichtig, Hard- und Software des globalen Farbmanagements gewinnbringend einsetzen zu können.

- Proben optimal vorbereiten
- Messtechnik und Gerätegeometrien unterscheiden und verstehen
- Richtig mit Spektralfotometern umgehen

## THEMEN UND INHALTE DER SEMINARE

### Grundlagen

- Zustandekommen der Empfindung Farbe
- Optische Eigenschaften der Lichtquellen
- Optische Eigenschaften des Farbmusters
- Optische Eigenschaften des Beobachters
- CIE-Farbsystem, Normfarbwerte
- CIELab-Farbsystem und Differenzen

### Pass/Fail-Methodik

- Farbabmusterung
- Farbtoleranzen im CIELab-Farbsystem
- Farbqualitätsentscheid (PASS/FAIL)
- Erarbeitung von Toleranzwerten in der Praxis

### Messtechnik

- Mustervorbereitung
- Messprinzipien/Messgeometrien

### Farbmess-Systeme

### Software für Farbkontrolle





## VERANSTALTUNGSDAUER

Das Seminar erstreckt sich über einen Tag. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.  
Sichern Sie sich Ihre Teilnahme so schnell wie möglich.

## PROGRAMM

---

- Begrüßung und Einführung
- Wie entsteht Farbe?
- Farbmaßzahlen – XYZ, CIE Lab, CIE LCh, dE-Wert
- Modifikation CIELab Farbdifferenzen
- Farbtoleranzen PASS/FAIL
  
- Metamerie
- Messtechnik
  
- Praktische Übungen mit Kundenproben
  
- Schlussdiskussion

## TERMINE 2020

---

### 26. Mai 2020

Haltern am See, Deutschland  
Hotel Seehof  
[www.wellness-hotel-seehof.de](http://www.wellness-hotel-seehof.de)

### 28. Mai 2020

Walsrode, Deutschland  
Anders Hotel  
[www.hotel-walsrode.de](http://www.hotel-walsrode.de)

### 16. Juni 2020

Insel Reichenau, Deutschland  
Ganter Hotel  
[www.mohren-bodensee.de](http://www.mohren-bodensee.de)

### 18. Juni 2020

Silberbach, Deutschland  
Hotel Silberbach  
[www.haus-silberbach.de](http://www.haus-silberbach.de)



## SEMINARGEBÜHR

---

Die Teilnahmegebühr für unser Color Seminar (inkl. Tagungsverpflegung) beträgt **200,- Euro** pro Person.

**Die Plätze sind limitiert auf 20 Teilnehmer pro Farbseminar.**

## KONTAKT:

---

Telefon: +32 9 243 87 38  
Email: [emamarketing@datacolor.com](mailto:emamarketing@datacolor.com)